

Tools yang bisa dipakai

Bisnis online dapat didukung dengan berbagai tools online yang memudahkan pertemuan penjual dan pembeli, seperti:



Media sosial
(Twitter, Facebook,
Instagram,
YouTube, dsb)



Online marketplace
(Bukalapak,
Shopee,
Tokopedia, dsb)



Blog atau situs pribadi



Forum jual beli
(Kaskus)



Aplikasi pesan instan
(WhatsApp, BBM, Line)

Contoh video



Gerobak Daring,
produksi ICT Watch
s.id/videokewirausahaan



KEWIRAUSAHAAN



Apa itu kewirausahaan?

Kemampuan dan keinginan untuk mengembangkan, mengorganisir, dan mengatur suatu usaha bisnis beserta risikonya dalam usaha mendapatkan keuntungan yang dilakukan melalui berbagai aplikasi online.



Contoh kewirausahaan:



UMI No 24 Tahun 2017

Bagaimana melakukannya?



Menemukan bidang yang disukai

Mencari celah bisnis bidang itu, misalnya desain grafis membuat desain kaos

Menjual produk yang dihasilkan melalui media sosial (Twitter, Instagram, Facebook, dsb)

Bergabung dengan online marketplace (Bukalapak, Tokopedia, dsb)

Membuat gerai online sendiri

Bekerjasama dengan para influencer untuk melakukan promosi produk

Kenapa penting?

Kewirausahaan yang didukung akses internet sangat penting, sebab dapat memicu kemandirian ekonomi rakyat. Ibu-ibu rumah tangga misalnya, dapat memanfaatkan waktu senggangnya dengan berbisnis online. Sebab bisnis online dapat dilakukan di rumah, bahkan di mana saja, tanpa harus menyediakan kantor atau toko di dunia nyata.

Studi kasus

1500 UKM Siap Go Online



Sebagai bentuk dukungan program pemerintah Road to 8 juta UKM pada tahun 2020, Kemenkominfo bekerjasama dengan BLANJA.com, Asosiasi Ecommerce Indonesia (idEA) dan Pemerintah Daerah mengadakan program bersinergi mewujudkan visi ekonomi Indonesia 2020 sebagai "The Digital Energy of Asia" dengan melakukan edukasi terhadap pelaku UKM Indonesia.

Menurut Septriana Tangkary Direktur Pemberdayaan Informatika, Indonesia saat ini memiliki 57,9 juta pelaku UKM. "Untuk itu, UKM dipilih sebagai representasi ekonomi rakyat dikarenakan dapat menyerap tenaga kerja hampir 90 persen serta memberikan kontribusi sebesar 58 persen pada produk Domestik Bruto Nasional," katanya. Sebagai langkah awal dalam program tersebut, Kemenkominfo, idEA, dan BLANJA.com bersinergi untuk Satu Juta UKM Go Online melalui roadshow ke beberapa kota di Indonesia.

Sebagai marketplace hasil kolaborasi strategis Telkom Indonesia dan eBay, BLANJA.com dinilai menjadi platform online terbaik bagi ribuan UKM yang saat ini masih memiliki keterbatasan infrastruktur dalam memasarkan produk-produk mereka baik dalam skala nasional maupun Internasional. (Warta Kota, 11 Agustus 2017)

Analisis:

Dengan bantuan online marketplace, pengusaha UKM dapat menjangkau pembeli yang lebih luas. Online marketplace mempunyai aturan main yang melindungi penjual dan pembeli dari risiko kejahatan online seperti penipuan, sehingga pelaku bisnis dapat lebih aman bertransaksi.